



LEGALITA': ANTITRUST "RATING SIA ANCHE ELEMENTO CONVENIENZA ECONOMICA"

ROMA (ITALPRESS) - "Per decollare, il rating di legalita' non puo' fare affidamento solo sull'onesta' dell'impresa, deve rappresentare anche un elemento di convenienza economica". In un intervento al VI Salone della Giustizia, a Roma, Gabriella Muscolo - componente dell'Autorita' Garante della Concorrenza e del Mercato - ha proposto un rafforzamento e un rilancio dello strumento con cui l'Antitrust premia le aziende virtuose. A suo parere, "non si riuscirà a dare al rating quella giusta affidabilità e importanza che sono necessarie, se non si acquisisce contezza del fatto che gran parte delle informazioni sulla legalita' dell'impresa non sono acquisibili dagli operatori privati e in molti casi neanche dalle altre amministrazioni con lo stesso grado di tempestività con cui le acquisisce e le verifica l'Autorita'". Nella sua relazione, la Muscolo ha ricordato le procedure previste dalla legge per chiedere e ottenere il rating di legalita', in modo da accedere più agevolmente ai crediti bancari. Da qui, la sua funzione di "incentivo a informare la propria attività al rispetto dei principi di legalita' ed etici". La componente dell'Antitrust ha ricordato infine il Protocollo d'intesa siglato a fine 2014 con l'Anac di Raffaele Cantone, per favorire la cooperazione fra le due Autorita' nelle attività di contrasto alla corruzione negli appalti pubblici.

(ITALPRESS).

sat/com 19-Apr-16 19:10 NNNN